



schuim

Wat: boekpresentatie *Amsterdam Slaapt*.
Waar: hotel CitizenM, Schiphol.
Wie: Vincent van Dijk, Frans van der Avert, Robin Chadha, veel hippe homo's met gevatte humor.
Waarom: dit is een uniek project.
Wanneer: donderdag 18 augustus, van 17.00 uur tot 19.00 uur.
Waardering: YYYYY



Hotelman

Ik ben een *service addict*," zegt een stralende Vincent van Dijk. Maar hij komt helemaal niet over als een veeleisend persoon. "Klopt, ik ben niet materialistisch en heb ook niet veel ruimte nodig. Maar het afgelopen jaar heb ik geleerd wat de grootste luxe is tijdens een verblijf in een hotel: gezien worden."

Een jaar lang sliep Vincent elke nacht in een ander Amsterdams hotel. Elke ochtend pakte hij opnieuw zijn koffer om weer te vertrekken naar zijn volgende verblijfplaats. Hij dwong zichzelf elke dag een stukje te schrijven over zijn hotelavonturen en dat op zijn website te plaatsen. Vanavond presenteert hij zijn gebundelde verhalen.

De afgelopen maanden heeft hij in het CitizenM-hotel gewoond, om daar aan zijn boek te werken. Hij heet een intiem gezelschap van harte welkom in zijn 'huiskamer'. "Het is hier geweldig. Het concept

De baas citymarketing wil zich laten 'naaien en belazeren'

van dit hotel, waarbij luxe betaalbaar wordt gemaakt, klopt voor honderd procent. Zo kon ik hier bijvoorbeeld de hele dag ontbijten!" Robin Chadha, het brein achter CitizenM, zegt lachend dat hij Vincent op een gegeven moment maar een beetje op begon te jagen, omdat hij anders nog een rustig een jaartje gebleven was.

De borrel voelt echt als een huisfeestje. Het is een hip huis, met grote ramen en hoge kasten. Er zijn veel hippe homo's met gevatte humor. Een aantal vrienden van Vincent heeft om en om op zijn poes gepast: "Ja, ik ben ook een oppas van de poes, of eigenlijk een oppaspoes!" grapt Frederik, die zichzelf nog een glaasje cranberrysap inschenkt.

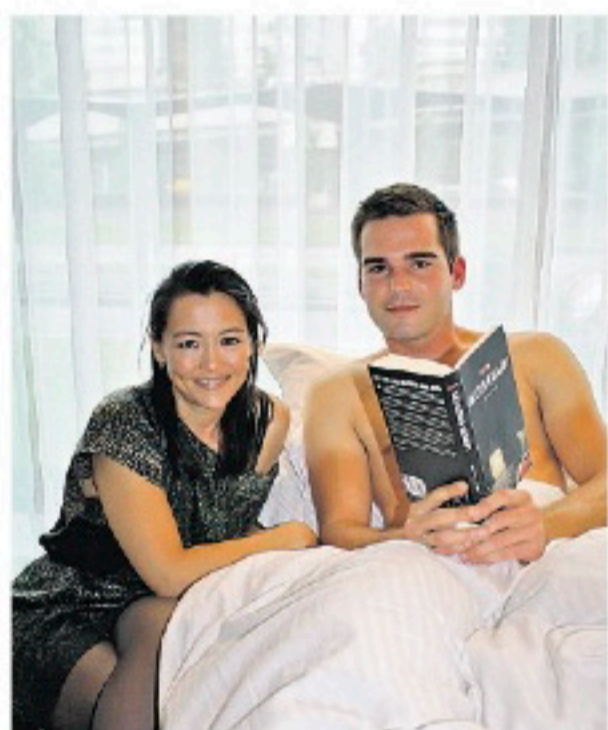
Frans van der Avert, ook een echte poezenman, is sinds kort directeur citymarketing. Volgens hem is Amsterdam al heel gastvrij, maar hij wil ooit nog eens undercover de stad verkennen en zich uitgebreid laten 'naaien en belazeren'. "Ik ben blij dat Vincent de hotels alvast voor zijn rekening genomen heeft." Dankbaar neemt hij het eerste exemplaar in ontvangst.

CHARLOTTE VAN DRIMMELEN

Feestje? Schuim@parool.nl



Vincent van Dijk heeft nu in elk hotel vrienden.



Michiels bed staat middenin het feestgedruis. Links zit Anna.



De directeur Citymarketing Metropool Amsterdam, Frans van der Avert.



Laura Owings en Sean Jendlin van het magazine *Holland Times*.



Oppaspoes Frederik van den Broek, hotelconsultant Sander Allegro en hotelloods bij de gemeente René van Schie.



Eva Olde Monnikhof van Creative Cities Amsterdam Area.



Robin Chadha (CitizenM): 'De consument-hotelgast is intelligent en wil waar voor zijn geld.'